

Camilla Talfani
CURRICULUM VITAE

Nata a Milano il 24-9-1953

Maturità classica , buona conoscenza del francese e del tedesco, inglese scolastico.

Esperienze professionali:

- 1976/78 Collaborazione giornalistica con il settimanale L'Espresso, settore Società.
- 1979/81 Redattrice presso la casa editrice Edizioni delle Donne. Rapporti con le Agenzie letterarie per l'acquisizione dei diritti editoriali.
- 1984/86 Responsabile promozione e pubblicità Casa Editrice ESAM di Roma, editoria scientifica. Più specificatamente responsabile dell'ideazione e la realizzazione di programmi televisivi divulgativi poi diffusi da emittenti private.
- 1986/87 Responsabile ed autrice dei testi della trasmissione televisiva " PIU' SANI E PIU' BELLI " condotta da Rosanna Lambertucci. Campo d'intervento specifico Settore dell'Alimentazione e del tempo libero, anche legati alla ricerca e alla riscoperta di luoghi e antiche tradizioni delle varie Regioni italiane.
- 1987/90 Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni Esterne presso l'Agenzia PROSPETTIVE 1999 di Roma. L'attività di questa società era principalmente orientata all'organizzazione di manifestazioni ed eventi: Mondiali di Calcio, Mostre d'Arte (Mirò, Michelangelo e la Cappella Sistina, etc.).
- 1990/94 Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni Esterne di ARTESIA SpA (Gruppo Fintermica-Jacorossi) presso il Palazzo delle Esposizioni di Roma. Responsabile di tutte le attività di comunicazione e promozione svolte in stretta collaborazione con le differenti Pubbliche Amministrazioni, partners nelle convenzioni stipulate (Comune di Roma :Palazzo delle Esposizioni - Comune di Orvieto : Museo Emilio Greco e Pozzo di San Patrizio - Comune di Genova : Palazzo Ducale)
- 1995... Inizia la collaborazione con Palazzo Ducale: tuttora Responsabile Ufficio Stampa.
- 1999/00 Collaborazione con l'Ufficio stampa di Brandx Comunicazione della mostra antologica di Lele Luzzati alla Triennale di Milano e del " Progetto Lesmo " per la Lega del Filo d'oro.
- Collaborazione con l'Agenzia regionale "In Liguria"
- 2000/02 Consulente per l'immagine e la comunicazione dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano, responsabile di tutta la comunicazione integrata delle manifestazioni, eventi e mostre promosse dal suddetto Assessorato fino al giugno 2001, con particolare cura al rilancio di Palazzo Reale delle sue mostre. l'Ufficio stampa del progetto quadriennale " La laicizzazione delle muse " promosso dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Genova e Imperia. In particolare ho seguito il primo degli appuntamenti del suddetto progetto, un convegno internazionale dedicato al Teatro, che si è svolto a Genova.
- 2001/04 Consulente di Fastweb Mediterranea, per cui ho curato i rapporti con i media di Genova e Liguria.
- 2003/04 Responsabile ufficio stampa per "Genova Capitale Europea della cultura 2004" relativamente alle manifestazioni d'arte e cultura.
- 2005/015 Sono attualmente responsabile dell'Ufficio Stampa della Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, occupandomi della comunicazione relativa alle manifestazioni culturali e espositive di Palazzo Ducale e di tutti i Musei Civici.
Un ufficio stampa integrato che si è costituito dopo il 2004, anno di Genova Capitale Europea della Cultura, per dare continuità e consolidare l'immagine della città e il suo posizionamento come città d'arte.